

## Coordinador/a

**Manuel Cuadrado García**

Doctor y Profesor Titular de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universitat de València



|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Función principal</b>   | Profesor Titular de la Universitat de València   |
| <b>Temas de interés</b>    | Marketing de las artes y la cultura, Investigación de mercados culturales e Innovación educativa |
| <b>Idiomas</b>             | Castellano, valenciano, inglés, italiano   |
| <b>Localización</b>        | Valencia, España   |
| <b>Tipo de institución</b> | Universidad  |

### Trayectoria profesional

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València tras defender su tesis "La planificación de marketing en las artes. La realidad de su aplicación en las entidades escénicas", obteniendo premio extraordinario. Profesor Titular de Universidad en el departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València. Su principal línea de investigación se desarrolla en el sector cultural desde la disciplina de marketing. Al respecto ha realizado numerosas investigaciones en el sector de la música, las artes escénicas, el libro, el cine y los museos que ha presentado en congresos nacionales e internacionales así como publicado en diferentes revistas y journals. Es coautor de los libros El Consumo de Servicios Culturales, Marketing de las Artes y la Cultura, y Mercados Culturales: Doce Estudios de Marketing. Fue presidente del comité organizador de la novena edición de la Conferencia Internacional en Gestión de las Artes y la Cultura celebrada en Valencia en julio de 2007 y director del master oficial en gestión cultural de la Universitat de València. Actualmente es miembro del comité científico de la Asociación Internacional de Gestión de las Artes y la Cultura (AIMAC) y del comité editorial de las revistas: International Journal of Arts Management (HEC Montréal) y Acción Cultura (UOC).

### Publicaciones

Cuadrado, M., Miquel, M.J. y Montoro, J.D. 2009. Consumer attitudes towards music piracy: a Spanish case study. IJAM, 11 (3), 4-15.

Pérez, M., Cuadrado, M. y Cervera, A. 2009. Understanding university library users' mistreatment of books. The JAL, 35 (2), 177 -183.

Montoro, J.D. y Cuadrado, M. 2009. Determinantes del éxito comercial en las industrias culturales. Estudios de Economía Aplicada, 7 (1), 251-261.

Pérez, C., Cuadrado, M. y Pons, M. 2009. El estudio de la satisfacción en eventos culturales. Cuadernos de Economía de la Cultura, (10).

Pérez, C., Cuadrado, M. y Pons, M. 2009. El estudio de la satisfacción en eventos culturales. Cuadernos de Economía de la Cultura, (10).

### Datos de contacto (opcional)

|                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| <b>e-mail</b>   | Manuel.Cuadrado@uv.es |
| <b>web/blog</b> |                       |

