

## Ponente

**JORDI SELLAS I FERRÉS**

Consultor en Márketing y Comunicación especializado en cultura y medios de comunicación



**Función principal** Consultor

**Temas de interés**  
 . Marketing Cultural. Creación y fidelización de público.  
 . Nuevos medios de comunicación

**Idiomas** Català, Castellano, Inglés, Italiano

**Localización** Barcelona

**Tipo de institución** Empresa privada

### Trayectoria profesional

Licenciado en Publicidad y RRPP por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Ha sido Director de Comunicación del Grupo Ona Catalana, Técnico Superior de Promoción de la UAB, Director de Marketing del Grupo Focus, Fundador y Director del Club TR3SC (Club Català de Cultura).

Actualmente asesora al Grupo RBA, al Piccolo Teatro di Milano, los Teatros del Canal de Madrid, entre otras instituciones públicas y privadas en el ámbito del márketing y la comunicación.

### Publicaciones

"Màrqueting de les Arts Escèniques. Creació i desenvolupament de públics". Editorial Gescènic. 2009.

"Marketing de las Artes Escénicas. Creación y desarrollo de públicos". Editorial Gescènic. 2009.

### Datos de contacto (opcional)

**e-mail** sellasferres@gmail.com

**web/blog**

