

Coordinador/a

François Colbert

Cátedra en Management Cultural en Carmelle and Rémi-Marcoux, editor de la revista internacional International Journal of Arts Management, HEC Montréal



Función principal Responsable del Programa de grado y doctorado en Management Cultural

Temas de interés

Idiomas Francés e Inglés

Localización Montréal

Tipo de institución Universidad

Trayectoria profesional

François Colbert es profesor de marketing y titular de la Cátedra de Management Cultural en Carmelle y Rémi Marcoux al HEC de Montréal. Además de sus obligaciones como supervisor académico del Diploma de Estudios Superiores en Gestión de Organismos Culturales (DESGOC- Graduate Diploma in the Management of Cultural Organizations), es promotor de la especialización de Marketing y Management Cultural en el programa de PhD, es editor de la International Journal of Arts Management. En mayo del 2002 fue premiado con la Orden de Canadá por sus logros y sus contribuciones en el desarrollo del campo de la gestión cultural y el 2005 fue nombrado Miembro de la Royal Society of Canada; también ha recibido el premio ACE 2006 por parte de la Association of Cultural Executives.

El profesor Colbert trabaja en el campo de las artes y la cultura desde hace 30 años, particularmente en artes escénicas, museos y sector audiovisual. Ha dado numeros seminarios en arts management centrados en el campo del marketing cultural. Ha formado parte, o forma parte de la junta directiva de diversas organizaciones culturales y ha servido como vicepresidente del Canada Council for the Arts durante ochco años hasta el 2003; ha formado parte de las juntas de otras grandes organizaciones como Les Grands Ballets Canadiens y Radio-Québec.

Publicaciones

Marketing Culture and the Arts, (www.gestiondesarts.com)

Marketing Planning for Culture and the Arts (www.gestiondesarts.com)

Datos de contacto (opcional)

e-mail francois.colbert@hec.ca

web/blog

