

Relator/a

Alba Colombo

Profesora de los estudios de Artes y Humanidades de la Universitat Oberta de Catalunya, co-directora de la línea editorial ACCION CULTURA, profesora del Master Oficial en Gestión Cultural UOC-UdG- UiB. Experta en sectores y industrias culturales y autora de varios libros y artículos sobre estos temas.



Función principal	Profesora de la Universitat Oberta de Catalunya
Temas de interés	Industrias culturales, economía de la cultura, marketing cultural, gestión de la cultura, eventos, políticas culturales.
Idiomas	Catalán, Español, Inglés, Alemán
Localización	Barcelona
Tipo de institución	Universidad

Trayectoria profesional

Licenciada en Historia del Arte por la Universitat Autònoma de Barcelona, posgrado de Dirección y Gestión de Instituciones, Empresas y Plataformas Culturales por la Universitat Pompeu Fabra y Master Oficial Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya. Actualmente es profesora propia de los estudios de Artes y Humanidades de la Universitat Oberta de Catalunya y colabora con otras universidades como la Universidad Menéndez y Pelayo, la Universitat Internacional de Catalunya, entre otras.

Posee una larga trayectoria profesional en el campo de la gestión cultural tanto nacional como internacional, habiendo colaborado con el Festival Internacional de Cine de Berlín, la European Film Academy, el Instituto Cervantes, la Generalitat de Cataluña y el British Council entre otros.

Ha sido miembro redactor de portales de crítica artística y es colaboradora en distintas revistas y portales especializados en cultura. Desde 2007 ha dirigido el Postrado de Gestión Cultural de la Universitat Oberta de Catalunya.

Sus ámbitos de estudio y de investigación se centran en las políticas culturales, las estrategias de gestión cultural, la economía de la cultura y todo lo relacionado con la cultura como motor de desarrollo y cohesión social.

Publicaciones

Colombo, A. "Impacto social de festivales culturales" en Cuadrado, M.; (Ed.) (2009) Casos de investigación de marketing en sectores culturales.

Colombo, A.; (2009) Expansive Waves Of Festivals: Approaches in economic impact studies of arts festivals - Revista Economia della Cultura

Colombo, A.; Rosselló, D. (2008) Gestión Cultural: estudios de caso. Barcelona: Ariel

Colombo, A; (2007) Cultura 21 - Gestió i economia cultural. Una nova oportunitat per a la cultura Europea?

Colombo, A.; (2006) ArtNodes - Surveillance technology in artistic projects. Alex Galloway (Universitat de Nova York)

Datos de contacto (opcional)

e-mail	acolombo@uoc.edu
web/blog	www.uoc.edu

