

# Análisis del comportamiento de los consumidores de arte. Una aproximación económica al estudio de públicos.

Victoria Ateca Amestoy

FAE II, Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertistatea (UPV/EHU)

Febrero 2010

## 1 Introducción

- Motivación: aproximación económica al estudio de los públicos.
- Asignación resultante a "espectáculos".
- Características de las artes escénicas
- Estudios de participación

## 2 De gustibus non est disputandum

- Estudios empíricos

## 3 Determinantes de participación en artes escénicas

- Resultados España
- Comparación

## 4 Felicidad

- Economía es lo que hacen los economistas
- Economía es lo que hacen (los economistas) cuando emplean análisis económico.
- ¿Qué hemos aprendido de los públicos de las artes escénicas cuando hemos empleado herramientas del análisis económico?
- Aproximación que propone modelos de comportamiento individual. De esos modelos se derivan hipótesis contrastables con los datos.
- Aproximación empírica que contrasta con técnicas cuantitativas esas hipótesis: estimar modelos.

# Motivación: aproximación económica al estudio de los públicos.

¿Qué hacer en el tiempo de ocio es un problema "económico"? Dos recursos escasos y "elegir es renunciar":

- *Dinero: 268,4 euros/año*
- Gasto medio por persona/año en bienes y servicios culturales, 2003. Representó el 3% del gasto total. Anuario de Estadísticas Culturales, Ministerio de Cultura de España 2009 [372,2 euros en 2007, último dato disponible].
- *Tiempo: 148,46 minutos/día*
- Tiempo medio dedicado al día a actividades de ocio cultural (TV incluida), 2002-2003. *903,16 horas* al año. Encuesta de Empleo del Tiempo, Instituto Nacional de Estadística, España.

Que han de ser asignados "de la mejor manera posible" entre múltiples alternativas (exceso de oferta?).

¿Dependerá de los gustos individuales? Sí, pero reconozcamos una necesidad común de disfrutar de experiencias de ocio gratificantes, que den sentido...

# Motivación: asignación resultante a "espectáculos".

- *Dinero: 46,3 euros/año*

Gasto medio por persona/año en espectáculos (cines, teatros y otros) en 2007. Anuario de Estadísticas Culturales, Ministerio de Cultura de España 2009.

- *Tiempo: 92,23 minutos/año ; (13 horas si incluimos cine)*

Tiempo medio dedicado al año a artes escénicas y música clásica en vivo, 2002-2003. Encuesta de Empleo del Tiempo, 2002-2003. Instituto Nacional de Estadística, España.

*¿Por qué?*

- **Bienes de experiencia: únicos!** costes de información, fidelización, creación de confianza.
- Bienes y servicios altamente **simbólicos**: valores para comprenderlos y apreciarlos, educación (capital humano cultural).
- Oferta crea espectáculos. Cada individuo ha de crear **experiencias** con la combinación de ese espectáculo, tiempo, dinero, capital cultural y dimensión social.
- En el caso de artes escénicas, tiempo sujeto a una **programación** (TV mucho más fácil).
- Necesidad humana común: subdominio de la "**performance and celebration**" en el Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO.
- **Demanda de variedad** efectos positivos de la educación (silla vacía no implica exceso de oferta). Capacidad de elegir y elección efectiva.

Precios no observables, no se puede estimar demanda.

## **Tres dimensiones de la participación en las artes:**

- 1 Asistencia en vivo: artes escénicas y musicales, visitas a museos, galerías de arte...
- 2 Participación a través del consumo de formatos materiales: media, discos, CD, DVD, libros...
- 3 Participación a través de la práctica amateur de actividades culturales.

De la descripción de los públicos: qué grupo socio-económico asiste más....  
... al estudio de los determinantes: ¿por qué?

- Necesidad básica y común (performance and celebration). Definida en términos antropológicos, sociológicos...
- Las diferencias en la participación o no-participación y en la intensidad se pueden explicar en términos de variables observables, que determinan qué pueden elegir los individuos, en qué son mejores.
- Ingreso, tiempo, estructura del hogar, educación general, educación específica en las artes (transmisión en la infancia)... y bienes complementarios y sustitutivos disponibles.

Aportaciones académicas basadas en datos de encuestas realizadas a muestras representativas de la población adulta objeto de estudio. Observamos en una misma encuesta el comportamiento de asistente y de no asistentes.

Podemos investigar los determinantes de su comportamiento.

USA, Survey of Public Participation in the Arts; España, Encuesta de Práctica y Hábitos Culturales.

Encuestas de Empleo del Tiempo.

# Resultados basados en la Encuesta de Empleo del Tiempo 2002-2003.

## **Teatro, ballet y danza:**

Medidos de forma conjunta como asistencia en las últimas 4 semanas.

Educación es el mejor predictor, si se toma de forma aislada, el efecto más grande.

Determina probabilidad de no SER asistir (barrera).

Ingreso de la familia: ingresos más altos tienen mucha menos probabilidad de ser no-públicos (Bordieu).

Factores mixtos: hombres más probabilidad de NO ser público. Solteros tienen más probabilidad de ir más frecuentemente. Edad, mayor probabilidad de no ser público para edades más altas.

Evidencia del Survey of Public Participation in the Arts, 2002, Estados Unidos.

## **Teatro:**

El ingreso de la familia tiene un efecto positivo pero mucho menor que la educación formal en SER público.

La educación también determina la intensidad de la participación.

La formación específica tiene efecto si a partir de los 18 años.

Complementarios hacer teatro, leer teatro, ver teatro en los medios...

## **Ballet y danza:**

No se encuentra influencia de ingreso.

Depende críticamente de la educación tanto SER público, como la intensidad.

Formación específica antes de los 18.

Complementarias las otras dimensiones de participación (bailar y ver a través de medios).

## Ópera:

No se encuentra influencia de ingreso.

Para USA, el efecto de la educación es en ópera el mayor de los estudiados. Educación determina que es más probable que SEA público y que vaya más.

La educación musical tiene efecto positivo, mayor si antes de los 18 años. Complementarias las otras dimensiones (cantar y ver a través de medios).

# Efectos positivos en la calidad de vida.

Evidencia a favor de teatro, en contra de TV (Michalos, 2007-2009 y Frey et al. 2007)

TV, actividad intensiva en tiempo: efectos negativos sobre la calidad de vida (descuida relaciones personales, transmite valores que alteran la evaluación de la situación personal...)

A pesar de la poca frecuencia de asistencia a teatro, en términos relativos, alta gratificación, efecto positivo sobre la calidad de vida.

- En la calidad de vida individual.
- En la calidad de vida de las sociedades:
  - 1 crea sentido.

Evidencia a favor de teatro, en contra de TV (Michalos, 2007-2009 y Frey et al. 2007)

TV, actividad intensiva en tiempo: efectos negativos sobre la calidad de vida (descuida relaciones personales, transmite valores que alteran la evaluación de la situación personal...)

A pesar de la poca frecuencia de asistencia a teatro, en términos relativos, alta gratificación, efecto positivo sobre la calidad de vida.

- En la calidad de vida individual.
- En la calidad de vida de las sociedades:
  - 1 crea sentido.
  - 2 inversión, ya que acumula capital social (más capital social, más bienestar subjetivo).

*Mahler codified the etiquette of the modern concert experience, with its worshipful, pseudo-religious character...Emperor Franz Joseph, the embodiment of old Vienna, was heard to say: "Is music such a serious business? I always thought it was meant to make people happy."*

*"The Rest is Noise", Alex Ross*

victoriamaria.ateca@ehu.es