

Resultados de la encuesta de valoración

Distribuida entre los asistentes de la última sesión del congreso (12.02.2010)

Encuestas contestadas: 115

	SESIONES																				TOTAL
	Ponentes					Contenidos					Puntualidad					Participación					
Desarrollo de públicos actuales	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	3,72
<i>valoración media</i>	3,81					3,6					4,11					3,35					
Creación de demanda y captación de nuevos públicos	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	3,93
<i>valoración media</i>	4,09					3,82					4,15					3,66					
Conocimiento de los públicos	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	3,5
<i>valoración media</i>	3,2					3,25					4,12					3,42					
Políticas de creación y desarrollo de la demanda	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	3,7
<i>valoración media</i>	3,75					3,5					4,11					3,45					

RELACIONES COMERCIALES					
Relaciones comerciales y encuentros personales	1	2	3	4	5
<i>valoración media</i>	3,42				

ORGANIZACIÓN					
Comunicación, atención, catering y otros servicios	1	2	3	4	5
<i>valoración media</i>	4,26				