Miércoles 10.02.2010

9:00 Recogida de acreditaciones y documentación
9:15 Inicio del workshop
9:30 **Sesión inaugural**
9:40 Proyección
10:00 Acto inaugural con representantes del Ayuntamiento de Bilbao, Diputación Foral de Bizkaia, Gobierno Vasco y La Red.
10:20 Presentación del programa del congreso
10:30 **Mesa redonda inaugural: *Tendencias del mercado de las artes escénicas en España y a nivel internacional.***
Coordinadora: Alicia Roldán, (Vicepresidenta de La Red)
Relatora: Anna Villarroya (Profesora del dept. Economía Política y Hacienda Pública de la UB)
Con la participación de los siguientes especialistas:
François Colbert (Especialista en Marketing de las Artes y la Cultura)
Lucina Jiménez (Antropóloga y consultora en políticas culturales)
Mary Ann DeVlieg (Secretaria general de IETM)
Manuel Cuadrado (Investigador y profesor sobre mercados en la UV)
Emilio Sagi (Director Artístico del Teatro Arriaga de Bilbao)
Alberto Fernández Torres (Especialista en comunicación y artes escénicas)
13:00 Final sesión de la mañana.
Descanso y workshop
16:00 **Sesión temática 1: *Desarrollo de públicos actuales***
Coordinador: François Colbert (Especialista en Marketing de las Artes y la Cultura)
Relator: Alba Colombo (Coordinadora de Postgrados de Gestión Cultural en la UOC)
Moderador: Ana López (Comisión Técnica de Escenium 2010)
16:00 Presentación de los miembros de la mesa
16:05 Presentación del eje temático por parte del coordinador
16:50 Presentación experiencia 1: **El Club Tr3sC**, a cargo de: **Miquel Curanta** (Director del Club Tr3sC de consumo cultural)
17:05 Experiencia 2: **Teatro Chapí de Villena**, a cargo de **Paco Flor** (Director)
17:20 Comunicación 1: **Análisis de los públicos actuales: perfiles, hábitos e intereses**, a cargo de **Rubén Gutiérrez** (Coordinador de estudios de la Fundación Autor)
17:35 Comunicación 2: **Estrategias e instrumentos del marketing para la captación, desarrollo y fidelización de públicos**, a cargo de **Roger Tomlinson** (Consultor de marketing y especialista en comercialización y desarrollo de la audiencia)
17:50 Comunicación 3: **Identificación y captación de públicos jóvenes**, a cargo de **Franky Devos** (Especialista en comunicación cultural y públicos jóvenes)
18:05 Descanso breve
18:20 Debate entre los miembros de la mesa: **François Colbert, Miquel Curanta, Rubén Gutiérrez, Roger Tomlinson** y **Franky Devos.**
19:00 Debate abierto con el público.
19:30 Final sesión de la tarde.
20:00 Final del *workshop*

Jueves 11.02.2010

9:00 Inicio del workshop
9:30 **Sesión temática 2: *Creación de demanda y captación de nuevos públicos***
Coordinador: Alberto Fernández Torres (Especialista en artes escénicas y comunicación)
Relator: Robert Muro (Productor y especialista en comunicación de artes escénicas)
Moderador: Carlos Morán (Comisión Técnica de Escenium 2010)
9:30 Presentación de los miembros de la mesa
9:35 Presentación del eje temático por parte del coordinador.
10:20 Presentación experiencia 1: **Teatro Kursaal de Manresa**, a cargo de **Joan Morros** (Coordinador de la asociación cultural El Galliner)
10:35 Presentación experiencia 2: **Experiencias de creación de público en el ámbito de la Infancia**, a cargo de **Pilar López** (Junta Directiva FAETEDA y Presidenta de Te-Veo).
10:50 Comunicación 1: **Estrategias educativas para la creación de interés y formación de públicos**, a cargo de **Joan Oller** (Presidente APGCC y Director del Auditori de BCN).
11:05 Comunicación 2: **La creación de valor de contexto a través de los medios de comunicación**, a cargo de **Xabier Landabidea** (Docente e investigador de la Universidad de Deusto).
11:20 Descanso breve
11:40 Debate entre los miembros de la mesa: **Alberto Fernández Torres, Joan Morros, Pilar López, Joan Oller** y **Xabier Landabidea.**
12:30 Debate abierto con el público.
13:00 Final sesión de la mañana.
Descanso y workshop
16:00 **Sesión temática 3: *Conocimiento de los públicos***
Coordinador: Manuel Cuadrado (Investigador y profesor sobre mercados en la UV)
Relator: Patxi Azpillaga (Profesor de la UPV y especialista en gestión cultural)
Moderador: José Luís Melendo (Comisión Técnica de Escenium 2010)
16:00 Presentación de los miembros de la mesa
16:05 Presentación del eje temático por parte del coordinador
16:50 Experiencia 1: **Abierto al Público** (La Red), a cargo de **José Luís Rivero** y **Fernando Sáenz de Ugarte** (La Red).
17:05 Experiencia 2: Audiences London, a cargo de **Vivienne Moore** (Fideicomisario y Presidente fundador de Audiences London).
17:20 Comunicación 1: Análisis del comportamiento de los consumidores de arte, a cargo de Victoria Ateca (Docente e investigadora en la UPV/EHU).
17:35 Comunicación 2: **El estudio de los públicos y de los no públicos**, a cargo de **Pilar Granados** (Investigadora especializada en marketing).
17:50 Comunicación 3: **Análisis comparado de los sistemas de ticketing en la gestión de públicos**, a cargo de **Judit Segura** (responsable de Espectáculos de Atrápalo).
18:05 Descanso breve
18:20 Debate entre los miembros de la mesa: **Manuel Cuadrado**, **José Luís Rivero**, **Fernando Sáenz de Ugarte**, **Vivienne Moore**, **Victoria Ateca**, **Pilar Granados** y **Judit Segura**.
19:00 Debate abierto con el público.
19:30 Final sesión de la tarde.
20:00 Final del *workshop*

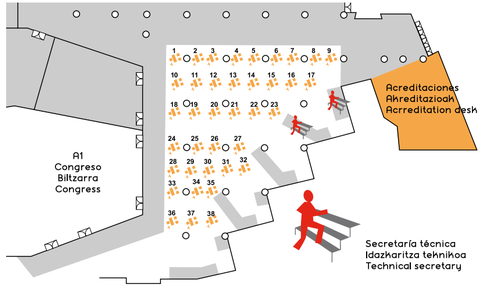
Viernes 12.02.2010

9:00 Inicio del workshop
9:30 **Sesión temática 4:**
Políticas de creación y desarrollo de demanda
Coordinador: Lucina Jiménez
(Antropóloga y consultora en políticas culturales)
Relator: Roberto San Salvador (Vicerrector de la Universidad de Deusto)
Moderador: Ramón López Barranco (Comisión Técnica de Escenium 2010)
09:30 Presentación de los miembros de la mesa
09:35 Presentación del eje temático por parte del coordinador.
10:20 Experiencia 1: **El Plan de Públicos** (Gobierno Vasco), a cargo de **Pello Gutiérrez** (Asesor del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco).
10:35 Comunicación 1: **El impacto de la revolución digital y el nuevo mercado global**, a cargo de **Jordi Sellas** (Especialista en desarrollo y comunicación digital).
10:50 Comunicación 2: **Papel de creadores, productores y exhibidores en el desarrollo de públicos**, a cargo de **Francesc Casadesús** (Director del Mercat de les Flors).
11:05 Comunicación 3: **La participación de los espectadores en la gestión de la programación**, a cargo de **Iñaki López Aguileta** (Especialista en política cultural).
11:20 Descanso breve
11:40 Debate entre los miembros de la mesa: **Lucina Jiménez, Pello Gutiérrez, Jordi Sellas, Cesc Casadesús e Iñaki López Aguileta**.
12:20 Debate abierto con el público.
12:40 Final sesión de la mañana.
12:45 Final del workshop
13:00 **Sesión de clausura.**
13:10 Presentación de conclusiones provisionales, a cargo del Comisario
13:30 Clausura institucional
14:00 Final del congreso.

Mapa temático

Workshops

1 TICKETMASTER
2 CÁMARA BLANCA - SEXPEARE
3 BERNARDO CALDEVILLA
4 GRUPO SONA ACTIVIDADES CULTURALES
5 TARIMA LOGISTICA DEL ESPECTACULO
6 PRODUCCIONES EL ZURDO
7 PENTACION S.A.
8 VÉRTIGO TOURS, S.L.
9 SUMMUM MUSIC
10 LETSGO
11 TRASPASOS KULTUR, S.L.
12 ÓPERA DIVERTIMENTO
13 SUMARTE
14 MASKARADA-ERRE PRODUKZIOAK
15 AIRE AIRE DISTRIBUCIÓN DE ESPECTÁCULOS S.L.
16 PRODUCCIONES COME Y CALLA / UR TEATRO
17 SOLD OUT
18 ADGAE
19 ADGAE
20 ADGAE
21 ASSOCIACIÓ DE COMPANYIES PROFESSIONALS DE DANSA DE CATALUNYA
22 PRODUCCIONES YLLANA
23 GRUPO FOCUS
24 LA RED
25 ESKENA. EMPRESAS DE PRODUCCIÓN ESCENICA ASOCIADAS DE EUSKADI
26 ARES (ASOCIACIÓN EMPRESAS ARTES ESCÉNICAS ARAGÓN)
27 FREE ART
28 FECED - FEDERACIÓN ESTATAL DE COMPAÑÍAS Y EMPRESAS DE DANZA
29 GOVERN DE LES ILLES BALEARS
30 GOBIERNO PRINCIPADO DE ASTURIAS
31 ASOCIACIÓN TE VEO DE TEATRO PARA NIÑOS Y JÓVENES
32 TÍTERES SOL Y TIERRA S.L.
33 FAETEDA
34 NEURODRAMA
35 CANARIAS CREA - GOBIERNO DE CANARIAS
36 EMBOCADURA SL
37 VANIA PRODUCCIONS SL
38 ENTRADAS.COM



Web www.escenium.net

Blog www.escenium.net/blog/

Secretaría técnica:
Marilú Perez
+34 944 700 743,
info@escenium.net

Oficina de Medios:
Óscar Blanco
+34 686 232 349
prensa@escenium.net

Comisario:
Jaume Colomer
+34 938 670 902
comisariado@escenium.net

Organización

Los públicos de las artes escénicas

Bilbao 10, 11 y 12 Febrero

Programa

www.escenium.net

Con la colaboración de:

Presentación

Bienvenidos a la cuarta edición de Escenium, un encuentro que ha nacido con la voluntad de ser el foro del sector de las artes escénicas para definir colectivamente un marco general de actuación a partir de la identificación y análisis de las necesidades de la situación actual.

Escenium 2010 tiene como tema central los públicos de las artes escénicas. El sector y las instituciones convocantes consideran que actualmente los públicos son el epicentro del sistema escénico de la misma manera que hace tres décadas lo fueron la creación y la producción. Hay tres razones que avalan esta afirmación:

- Los públicos son **constitutivos del hecho escénico**.
- Los públicos son la principal **justificación de la destinación de fondos públicos** al desarrollo del sector.
- Los públicos son el principal **factor de sostenibilidad** de las artes escénicas como sector productivo.

El foro que se celebra los días 10, 11 y 12 de febrero en el Palacio de Congresos Euskalduna Jauregia es el resultado de un proceso de largo recorrido que se ha basado en un análisis de las investigaciones más relevantes sobre públicos a nivel internacional y en la identificación de las principales necesidades del sector por parte de profesionales de todos los ámbitos de la cadena de valor. Sobre estas bases hemos invitado a los especialistas más reconocidos a proponer medidas que permitan el debate y la creación de consenso sobre las estrategias colectivas que debemos adoptar.

Debemos agradecer la labor de la Comisión Técnica, formada por representantes de las principales organizaciones públicas y privadas del sector, como responsable de definir los contenidos y la metodología así como de coordinar el proceso de trabajo. También tenemos que agradecer la disposición de todos los especialistas nacionales e internacionales que se han brindado incondicionalmente a aportar sus experiencias y reflexiones. Y muy especialmente debemos agradecer la presencia de los expositores del workshop y de todos los participantes que, con su presencia y aportaciones, hacen posible el foro y dan sentido al trabajo realizado.

Esperamos que Escenium 2010 permita dar una respuesta satisfactoria a las principales preocupaciones expresadas por los profesionales del sector en relación a los públicos de las artes escénicas.

La Red de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de Titularidad Pública
Ayuntamiento de Bilbao
Diputación Foral de Bizkaia
Gobierno Vasco